KICK OFF 12/03

INFORMAÇÕES:

* EMPRESA “DOCE SABOR”
* 14/04 entrega
* Vídeo gravado no máximo 5 minutos

Qual a faixa de preço dos produtos?

Qual a qualidade dos produtos?

Qual o valor da mão de obra?

Como é analisada a pesquisa de satisfação do cliente?

Quanto custa o investimento de expositores de doces?

Quantos funcionários?

De onde vem a matéria prima?

A matéria prima é expedida pelo fornecedor ou a retirada é por conta da empresa?

Quantas máquinas operando?

O que você espera na primeira entrega?

Qual a identidade visual do produto?

É possível algum investimento maior em relação ao MKT?

Quais os veículos do transporte para distribuição (combustível, manutenção e impostos)? Quantos veículos tem numa frota? E qual a média de produtos em cada um deles?

Pensam na possibilidade de fechar uma das distribuidoras a fim de melhoras a qualidade das outras para melhorar a qualidade e reduzir custo de manutenção?